



Aandachttrekkers voor Deventer tennis gezocht!

Ben jij een echte tennisfanaat? Support jij alle tennisclubs in de gemeente? En weet jij hoe je met een goede boodschap de aandacht trekt? Dan ben jij onze ideale aanwinst voor de commissie Marketing & PR van Stichting Deventer Tennis (SDT).

Stichting Deventer Tennis maakt in 2026 een herstart. We bouwen een nieuwe organisatie en hebben een kersvers beleidsplan in de maak. Zo verfrissen de tennisclubs in de gemeente Deventer hun al langlopende samenwerking. Het plan is gericht op de vitaliteit van alle tennisclubs in Deventer en het gezamenlijke belang van het Deventer tennis.

De kracht van de samenwerking zit 'm in hoe we elkaar daarbij kunnen helpen; gezonde verenigingen zijn en blijven. Denk daarbij aan gezamenlijke (jeugd)tennisactiviteiten, ervaringen delen, krachten bundelen en een gecoördineerde planning. Daar heeft elke club wat aan.

Communicatie is daarbij cruciaal. Want zo'n topplan verdient natuurlijk alle aandacht!

De commissie Marketing & PR:

- zorgt voor het gezamenlijk uitdragen van de samenwerking van alle Deventer tennisclubs, zowel intern als extern;
- signaleert kansen om clubs, leden, (beoogde) sponsors en andere stakeholders bij elkaar te brengen;
- trekt de aandacht met de activiteiten op de wedstrijdkalender van de Deventer tennisverenigingen (voor senioren en jeugd!), zowel intern als extern;
- maakt daarbij gebruik van social media en klassieke kanalen, posters/ flyers en elke andere mogelijke platforms en middelen;
- draagt met communicatie-, PR- en marketingactiviteiten bij aan verhoogde wedstrijdparticipatie onder leden van alle tennisverenigingen.
- legt hiervoor jaarlijks verantwoording af aan het bestuur SDT en het Deventer Besturen Overleg;

Ben jij (of ken jij) iemand:

- met een hart voor het Deventer tennis, de DTK en andere tennisevenementen?
- met talent voor (en liefst wat ervaring in) marketing, PR en communicatie?
- met goede ideeën om leden naar de activiteiten van de Deventer tennisclubs te krijgen en niet-leden naar onze mooie tennissport?
- met een goed netwerk binnen het Deventer tennis en in onze gemeente?
- iemand met gemiddeld een paar uur per maand beschikbaar voor deze mooie vrijwilligerstaak?
- dus: een waardevol lid van de commissie Marketing & PR voor SDT-nieuwe stijl?

Laat het ons zo snel mogelijk weten via: b.treep@knlbt.nl. Ook als je nog vragen of ideeën hebt!